

#JE SUIS VAPOTEUR

France, le 27 septembre 2021,

Jesuisvapoteur, opération d'information et de défense des droits des vapoteurs, a été lancée en cette rentrée 2021 pour parer à la désinformation médiatique et aux menaces de réglementation abusive qui pèsent sur la cigarette électronique.

Après plus de dix ans d'existence et de développement du secteur dynamique de la cigarette électronique, ou vape, il manquait une voix unifiée pour les différents acteurs du secteur. Fabricants, magasins spécialisés, grossistes, associations, vapoteurs, tous ont des messages communs à partager.

Pourtant reconnue par de nombreux médecins comme une réduction immense des risques, le Royaume-Uni parle de 95% au moins, la vape reste attaquée médiatiquement de façon régulière, cherchant la polémique plus que l'information. De nombreux médecins restent également mal informés, éloignant parfois les fumeurs de cette fantastique opportunité d'arrêt du tabac. Jesuisvapoteur existe pour diffuser un contenu clair, documenté et étayé d'études, de paroles de docteurs, de spécialistes, à un seul endroit : jesuisvapoteur.org.

Face à 75000 morts français par an liées aux dommages du tabagisme, le meilleur outil pour se débarrasser du tabac est aujourd'hui encore menacé. La vape n'est pourtant responsable d'aucune mort en plus de 10 ans !

Le secteur professionnel de la vape a volontairement normé le produit avant même que les autorités européennes comme françaises ne légifèrent pour l'encadrer. De nombreux produits respectent la norme AFNOR et la totalité est déclarée à l'ANSES. Pourtant, aujourd'hui, la vape est menacée de ne plus être aussi accessible aux fumeurs en France. On veut, entre autres, taxer lourdement les e-liquides et interdire les arômes.

Jesuisvapoteur veut faire entendre via l'ensemble de la profession et des utilisateurs sa voix :

- Non les vapoteurs n'accepteront pas une taxe sur un produit vertueux pour les fumeurs. Le produit devrait au contraire être encouragé par une TVA à 5,5% pour rester attractif auprès de sa cible : les fumeurs dont un sur deux meurt du tabagisme.
- Nous sommes contre le retrait des arômes dans les e-liquides. Certains États veulent contraindre des ex-fumeurs à ne consommer que des saveurs imitant le tabac ! Un comble lorsque l'on veut s'éloigner de la cigarette.

Mobiliser est la seconde mission de #Jesuisvapoteur. Sur le site jesuisvapoteur.org faites entendre votre parole à vos élus ! En saisissant son code postal, le vapoteur peut trouver le contact de son député local et le contacter via la plateforme ou par courrier. L'objectif est d'alerter sur la menace de voir 3 millions d'utilisateurs aujourd'hui retourner au tabagisme.

Il est impensable de pénaliser, au nom du principe de précaution, une solution viable, qui a fait ses preuves depuis plus de 10 ans.

Informer et mobiliser :

www.jesuisvapoteur.org

À propos de #Jesuisvapoteur

Opération militante créée par l'agence de communication Oneshotmedia. Spécialisée dans l'univers de la cigarette électronique, Oneshotmedia diffuse un magazine professionnel sur les métiers de la cigarette électronique et constate que les media généralistes diffusent de manière quasiment systématique de l'information non documentée voire orientée. Pour répondre à cette désinformation, nous informons professionnels et vapoteurs des évolutions du secteur. Voyant les menaces grandir de manière totalement injustifiée, Oneshotmedia a décidé de démarrer le grand rassemblement de tous les acteurs professionnels et utilisateurs de cigarette électronique autour d'objectifs partagés. C'est la raison d'être de #Jesuisvapoteur

